



Il successo della prima rassegna fa pensare già alla seconda edizione

Lignano vetrina dei vini

Occasione per intrecciare turismo ed enologia di qualità

Lignano Sabbiadoro ha tutte le carte in regola per diventare una qualificata vetrina del vino friulano. Ha infatti riscosso notevoli consensi da parte di un attento pubblico di degustatori e appassionati dell'enologia – numerosi anche gli intenditori stranieri, soprattutto tedeschi –, ma anche da parte degli amministratori e degli operatori locali, l'iniziativa "Le Donne & ...Vino, Mare, Moda, Sport", organizzata dalle Associazioni Donne del Vino e Stampa Agricola del Friuli-Venezia Giulia con il concorso del Comune. Un successo che invita già a pensare alla prossima edizione, possibilmente ampliata e allargata anche all'agroalimentare di qualità, come il prosciutto di San Daniele, il formaggio Montasio e altri prodotti di punta: il centro turistico più importante della regione lo consiglierebbe.

Tre giorni di degustazione, dunque, ma pure di approfondimento sul ruolo della donna in enologia, hanno animato il parco San Giovanni Bosco nella quale si sono ritrovati personaggi, produttori e operatori dell'informazione. Condotte dal presidente dell'ARGA Carlo Morandini, assieme alla delegata regionale delle Donne del Vino Michela Sfiligoi, le serate di dibattito a cielo aperto hanno permesso di conoscere anche gli esiti della recente "convention" di Torgiano – la località del famoso banco di assaggio nei pressi di Perugia – da parte della presidente nazionale del Movimento Turismo del Vino Ornella Venica. Congresso che è stato incentrato sulla «qualità dell'accoglienza», requisito essenziale per promuovere i prodotti agroalimentari ma soprattutto le bellezze del territorio. «Qualità – ha detto il cavalier Morandini – sulla quale anche il Friuli deve puntare con l'intera filiera agroalimentare e turistica per prepararsi alle sfide dei mercati emergenti dell'Est e Centro Europa».



Michela Sfiligoi (Donne del Vino)

La presidente nazionale delle Donne del Vino, Giuseppina Viglierchio, ha affermato che «occorre educare i giovani a riconoscere ed amare i sapori e gli aromi della nostra terra, perché ne rappresentano le bellezze e le ricchezze del territorio». Bere bene, sano e di qualità – ha aggiunto Morandini - «può essere anche il messaggio adatto per educare i giovani a degustare, ad assaporare, a bere quindi in quantità moderata i vini più pregiati, dunque più costosi, evitando così di rimanere vittime dell'alcool, ma anche più semplicemente potendo essere utenti della strada nel pieno delle proprie capacità». E' stata poi Rossana Bettini Illy a rilanciare sulle potenzialità delle donne nell'agroalimentare. Partendo dall'osservazione che le donne ormai rappresentano la qualità elevata anche per le aziende vitivinicole (sono settanta le iscritte alle Donne del Vino del Friuli Venezia Giulia tra produttrici, ristoratrici e giornaliste; oltre 600 quelle in Italia), la Bettini Illy ha affermato che le donne geneticamente sono più portate a meglio degustare i vini, perché «possiedono una maggiore sensibilità organolettica». Sulle donne nel mondo dello sport ha parlato invece Cristiana Monina, già campionessa europea Laser, ora impegnata nel mondiale in Svizzera. Preferisce il vino bianco, le piace il Tocai friulano e lo abbinerebbe volentieri al pesce, che sa cucinare. Infine, vino biologico anche nella nostra regione: ne ha parlato appassionatamente Marina Sgubin, che lo produce.

Le Donne del Vino hanno visitato anche le enoteche e i ristoranti di Lignano portando il messaggio, irrinunciabile, della qualità. Tra gli ospiti della "vetrina", l'ex vicesindaco Massimo Brini, che ha molto creduto nell'iniziativa, i sommelier dell' AIS FVG guidati da Mario Cumaro, rappresentante delle DOC friulane (tra cui il neo-presidente dei Colli Orientali Adriano Gigante) e numerosi produttori. E ora le Donne del Vino non rimarranno inoperose. Tutt'altro: si apprestano, infatti, a festeggiare il decennale di fondazione del loro sodalizio che concorre a tenere alto il nome del Vigneto Friuli.