

Giovedì, 6 novembre 2003

“PerBacco” promuove vini e locali nostrani

Manifestazioni sabato e domenica a cura dell'Ascom.
Saranno proposti abbinamenti con cibi

MONFALCONE. I quadri, i bicchieri e le bottiglie che si ammirano in questi giorni nelle vetrine dei negozi di Monfalcone sono i simboli della manifestazione “PerBacco”, iniziativa che si svolgerà sabato e domenica, promossa direttamente dall'Associazione dei commercianti, in collaborazione con il Comune e la Camera di Commercio di Gorizia e che mira a far conoscere non soltanto il meglio della produzione vinicola regionale, ma anche i qualificati esercizi pubblici cittadini.

I negozi che hanno aderito alla manifestazione giunta alla seconda edizione, ma che ha tutte le intenzioni di diventare uno degli appuntamenti d'autunno più interessanti per la promozione della città, potranno essere individuati grazie a vivaci locandine.

“PerBacco” fa seguito, migliorandola per ampiezza e qualità, alla kermesse nota come “Festa del vino” che la Pro Loco realizza all'aperto in giugno. Molte le differenze rispetto all'edizione dell'anno passato, quando tutto si concentrò nell'ex mercato coperto di piazza Cavour. In nove locali, distribuiti strategicamente nelle vie del centro, ci saranno esperti sommelier a illustrare proprietà e sapori di molti tra i migliori vini regionali e delle loro case produttrici.

Partecipano una quarantina di aziende portate a Monfalcone dalle

“Donne del Vino” che ha incrociato i suoi interessi di divulgazione dei produttori regionali con quelli dei commercianti. Ma non ci sarà soltanto vino. Nei locali infatti, saranno proposti golosi abbinamenti per enfatizzare i sapori e conquistare i palati con crostini e assaggi vari, che in molti casi saranno gratuiti.

Una intensa campagna pubblicitaria, inoltre, è stata attivata per richiamare anche pubblico da fuori mandamento, in particolare dalla zona triestina. Il capoluogo giuliano è stato tappezzato da centinaia di manifesti di grande dimensione e bombardato da spot televisivi e ci si attende ora che la risposta sia adeguata all'impegno profuso dai commercianti e dalla loro associazione.

Le promozioni monfalconesi, di cui “PerBacco” è soltanto un primo appuntamento per questo fine 2003 - afferma il presidente dell'Ascom Glauco Boscarolli - saranno il leitmotiv che la presidenza dell'Ascom intende mettere in campo a difesa del commercio cittadino per contrastare i timori dei nostri imprenditori per una recessione che, a loro avviso, potrebbe essere irreversibile in presenza del contestato nuovo piano del traffico. Ottimismo, quindi, e lavoro di gruppo allo scopo di migliorare sia l'offerta della rete commerciale cittadina sia i risultati per la stessa.