

Eventi

Il Miwine si tinge di rosa

Si declineranno anche al femminile le giornate (14-16 giugno) della prima edizione di MiWine, la manifestazione professionale che nei padiglioni della Fiera di Milano Portello, riunirà il meglio dell'enologia italiana.

Non poteva mancare il sigillo delle Donne del Vino, un sodalizio che si dalla sua costituzione – ne fanno parte, oltre alle produttrici, anche ristoratrici, enotecarie, enologhe, sommelier e giornaliste – ha deciso di dare a questo universo imprenditoriale quel tocco di cultura e gentilezza, connotazioni che hanno contribuito a decretare il successo, universale, del pianeta vino italiano. Vi sarà uno stand, circondato da banchi d'assaggio, dove 66 produttrici presenteranno i loro prodotti.

La presenza delle donne ha contribuito a sviluppare un nuovo modo, più originale e più aderente alle modificazioni sociali, di proporre il vino. Un "imprinting" che ha suscitato attenzione di non poco conto, in un settore – quello vinicolo – di impronta storicamente maschile.

Formatasi nel 1988 a Firenze con circa 70 socie, le Donne del Vino iscritte oggi

sono più di 600, di cui oltre 320 produttrici, 120 ristoratrici, 120 e via contando.

L'Associazione Donne del Vino (Pad. 16 – Stand F/08 G/07) propone, nell'ambito di MiWine Emotions, dei momenti di degustazione non solo originali quanto significativi della loro cultura imprenditoriale e della loro sensibilità manageriale.

Con questa logica gestiranno tre momenti di originale interesse il 14 giugno, (ore 17), si degusterà "Il vino al femminile in Italia e nel Mondo"; il 15 giugno, (ore 16.30), si terrà una storica degustazione di Barolo 1990; il 16 giugno, con inizio alle ore 21, seguirà quella dei "vitigni autoctoni. Dai ghiacciai del Nord alle Isole".

Momenti di grande introspezione nella cultura di "Fare il Vino" di sicuro fascino per i visitatori di MiWine. Mentre la degustazione sul Barolo consentirà la conoscenza di una delle annate mito di questo grande vino negli altri eventi le partecipanti potranno scegliere una sola etichetta – quella che normalmente le suggestiona di più o meglio colpisce la loro fantasia – tra quelle che producono.