

**Domenica negozi aperti**

## **Vino e arte a braccetto: le opere di Zanardi per elevare "Per Bacco"**

Ultimi preparativi e da domani parte la seconda edizione di "Per Bacco" la manifestazione promossa dall'Ascom in collaborazione con il Comune e la CCIAA di Gorizia per dare impulso al centro città attraverso un appuntamento con la produzione vinicola regionale di qualità. Che si tratti di vini importanti, lo dimostra la selezione che l'Associazione "Donne del Vino" ha fatto, distribuendo a ciascuno dei nove locali che ospitano "Per Bacco" tre qualità diverse di tre case vinicole, con una particolare attenzione agli abbinamenti proposti dai ristoratori. Vini bianchi per gli assaggi di pesce, rossi per salumi ed affini, dolci per pasticceria. Ogni esercizio partecipante, infatti, ha delle sfiziosità preparate per l'occasione che consentiranno al sommelier presente in locale di illustrare meglio le proprietà del vino abbinato. A favorire l'individuazione dei locali in cui si tiene "Per Bacco" come anche dei negozi che hanno aderito all'iniziativa e offrono i buoni per la degustazione gratuita, ci sono delle locandine all'ingresso e i quadri esposti in vetrina.

Si tratta di opere di formato 30x30 aventi come soggetto bicchieri, bottiglie, botti, dipinte da Andrea Zanardi appositamente per la kermesse monfalconese.

L'artista di Sirmione, sul Garda, è noto proprio per questi temi legati al vino, con quadri anche di ampie dimensioni che si divertono a ritrarre con grande ricchezza coloristica e tanta fantasia creativa gli oggetti del bere.

Opere piacevoli, di facile impatto che sono ideali compagnie di brindisi in un locale come in una taverna, sempre là dove il momento enoico venga vissuto come momento di socialità e di serenità. Parte della cinquantina di opere realizzate per la manifestazione monfalconese sarà poi esposta al ristorante "Ai Castellieri" di Selz per tutto il mese, e non si esclude che essa rimanga in zona se andrà in porto un progetto di farne materia per una serata di beneficenza sotto Natale.

Questa della pittura del vino, secondo gli organizzatori, potrebbe avere una ripresa anche nell'edizione del prossimo anno, forse con lo stesso principio della partecipazione ad invito o sottoforma di concorso nazionale. Ad un buon risultato non ci tengono solo i commercianti, ma anche l'amministrazione comunale. Per il vicesindaco e assessore al Commercio, Marco Ghinelli "è importante la sinergia in corso tra i vari enti che dimostra, mentre ci si confronta su singoli argomenti, come si prosegue assieme nel comune intento di promuovere Monfalcone e di garantirne la qualità della vita e la capacità emporiale".